

## **REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ROD-DRUK s.c.**

Spis treści:

- 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**
- 2. DEFINICJE**
- 3. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA**
- 4. PŁATNOŚCI, WYSYŁKA**
- 5. REKLAMACJA PRODUKTU I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**
- 6. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**
- 7. POLITYKA PRYWATNOŚCI**
- 8. PLIKI „COOKIES”**
- 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Właścicielem, sprzedawcą oraz administratorem sklepu jest spółka Rod-Druk s.c., z siedzibą w Jasienicy, ul. Gilowa 1123, 43-385 Jasienica, adres email: [sklep@roddruk.com](mailto:sklep@roddruk.com), NIP: 5471209216, REGON: 240722291 wpisaną do CEIDG (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej).

*Sklep internetowy roddruk.com dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta. Postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta. Dlatego też postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.*

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Sklep internetowy dostępny pod adresem: [roddruk.com](http://roddruk.com) prowadzony jest przez spółkę Rod-Druk s.c. - szczegółowe informacje dotyczące prowadzonej działalności przedstawione powyżej.
- 1.2. Regulamin sporządzony jest w języku polskim i stanowi wzorzec umowy zawieranej na odległość, zgodnie z obowiązującymi powszechnie przepisami prawa polskiego.
- 1.3. W celu zawarcia Umowy ze Sprzedawcą, Kupujący zawiera ze Sprzedawcą Umowę w oparciu o niniejszy Regulamin.
- 1.4. Treść Regulaminu, w przypadku odrębnej decyzji Kupującego stanowi treść zawartej Umowy pomiędzy Stronami. Treść Umowy zostaje stosownie do obowiązujących przepisów utrwalona

oraz udostępniona Kupującemu na trwałym nośniku, w celu zagwarantowania Kupującemu możliwości powołania się na niego w razie potrzeby.

- 1.5. Sprzedaż wysyłkowa prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polski oraz poza jej granicami.
- 1.6. Wszystkie produkty oferowane w sklepie Rod-Druk są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski. Informacja ta jest równoznaczna z zobowiązaniem Sprzedawcy do dostarczenia Klientowi produktów bez wad.
- 1.7. Ceny podane na stronie Sklepu roddruk.com wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.
- 1.8. Kupujący może składać zamówienia 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu poprzez stronę internetową roddruk.com W przypadku niemożności złożenia zamówienia przez Kupującego, będzie on dostatecznie poinformowany o zaistniałej przeszkodzie – komunikat na stronie.
- 1.9. Przedmiotem działalności Sklepu internetowego roddruk.com jest sprzedaż detaliczna oraz hurtowa artykułów kuchennych i pościelowych.
- 1.10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.), ustawy z dnia 30 maja 2014r o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) oraz ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.).
- 1.11. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Kupującego będącego jednocześnie Konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.), przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
- 1.12. Konsument w sytuacji sporu ze Sprzedawcą ma możliwość polubownego załatwienia sprawy poprzez:
  - a) mediację
  - b) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego
  - c) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej
  - d) uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu od Federacji Konsumentów

## **2. DEFINICJE**

- 2.1. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.2. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
- 2.3. **KLIENT/KUPUJĄCY** – (1) *osoba fizyczna* posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także *osoba fizyczna* posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) *osoba prawna*; albo (3) *jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej*, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
- 2.4. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.5. **PRODUKT** – dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 2.6. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.
- 2.7. **SKLEP INTERNETOWY** - sklep internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: [roddruk.com](http://roddruk.com)
- 2.8. **SPRZEDAWCA/USŁUGODAWCA** – spółka Rod-Druk s.c. z siedzibą w Jasienicy, ul. Gilowa 1123, 43-385 Jasienica, NIP5471209216, REGON: 240722291 wpisaną do CEIDG (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej). Adres poczty elektronicznej: [sklep@roddruk.com](mailto:sklep@roddruk.com)
- 2.9. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 2.10. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 2.11. **USŁUGOBIORCA** – (1) *osoba fizyczna* posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także *osoba fizyczna* posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) *osoba prawna*; albo (3) *jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej*, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej.
- 2.12. **PRZEDMIOT UMOWY/PRZEDMIOT ŚWIADCZENIA** – wybrane przez Kupującego produkty lub usługi, będące przedmiotem Umowy lub przedmiotem Świadczenia; w zakres przedmiotu Umowy wlicza się również świadczenie Dostawy produktu przez Sprzedawcę, w przypadku wybrania przez Kupującego jednej z oferowanych przez Sprzedawcę form dostawy produktu.
- 2.13. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz. 827 ze zm.).

- 2.14. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
- 2.15. **WADA** – wada prawna lub wada fizyczna zakupionego produktu.

### 3. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA

- 3.1. Informacje o produktach prezentowane na stronie internetowej sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego; stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży.
- 3.2. Złożenie zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu kodeksu cywilnego, złożoną Sprzedawcy przez Klienta.
- 3.3. W celu złożenia zamówienia Klient powinien dodać do „koszyka” produkt, który zamierza kupić. Dodanie produktu do „koszyka” nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia. Produkty mogą być dodawane lub usuwane z „koszyka”.
- 3.4. „Koszyk” umożliwia Klientowi zarządzanie zamawianymi produktami oraz przeliczanie wartości zamówienia.
- 3.5. Aby sfinalizować zamówienie należy dodać do „koszyka” wybrane przez siebie produkty. Następnym krokiem zmierzającym do sfinalizowania zamówienia jest opcja „podsumowanie koszyka”, gdzie Kupujący wybiera dogodny dla niego rodzaj wysyłki zamówionego towaru.
- 3.6. Po wykonaniu następnego kroku, kupujący wypełnia formularz dotyczący szczegółów płatności, danych, jak i adresu, pod który ma zostać dostarczony zamówiony towar. W przypadku dodatkowych uwag lub gdy Kupujący jest osobą prawną lub jednostką organizacyjną, której ustawa przyznała osobowość prawną, zamieszcza on tam wszelkie potrzebne dane oraz informacje.
- 3.7. Końcowym etapem składania zamówienia jest określenie formy płatności. Po wypełnieniu koniecznych pól zamówienia należy wybrać przycisk „kupuję i płacę”.
- 3.8. Po złożeniu prawidłowego zamówienia i jego opłaceniu, zamówienie uważa się za przyjęte. Zamówienia złożone w ten sposób są potwierdzane mailowo. Za chwilę zawarcia umowy uznaje się wysłanie przez sklep potwierdzenia złożenia zamówienia.
- 3.9. Zamówiony towar dostarczony zostanie na adres wskazany przez Klienta.
- 3.10. Dniem wykonania Umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego jest dzień odbioru przesyłki przez Kupującego.

#### 4. PŁATNOŚCI, WYSYŁKA

- 4.1. Wszystkie ceny w Sklepie są cenami brutto, zawierającymi podatek od towarów i usług (VAT).
- 4.2. Klient dokonuje zakupu towaru oraz zamówienia usługi według cen oraz wysokości kosztów dostawy obowiązujących w chwili złożenia zamówienia.
- 4.3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz wysokości kosztów dostawy, w szczególności w przypadku zmiany cenników usług świadczonych przez podmiot realizujący dostawę. Postanowienie to nie dotyczy zamówień już realizowanych.
- 4.4. Aktualne ceny oraz wysokości kosztów dostawy przedstawione są przy opisie każdego z produktów dostępnych na stronie roddruk.com
- 4.5. Koszt dostawy towaru do Klienta uzależniony jest od wybranego rodzaju przesyłki oraz docelowego kraju.
- 4.6. Wysokość kosztów za dostawę zamówionych produktów są widoczne podczas finalizacji zamówienia.
- 4.7. Sprzedawca winien zrealizować i wysłać zamówienie do Kupującego w ciągu 72h.
- 4.8. Bieg terminu wysyłki zamówienia do Klienta liczy się w następujący sposób:
  - 4.8.1. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności elektronicznej lub kartą płatniczą bądź konta rozliczeniowego Sprzedawcy – od dnia zaksięgowania wpłaty,
  - 4.8.2. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 4.9. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, braku dostępności towaru, niezwłocznie, najpóźniej jednak w 48h od złożenia zamówienia, zawiadomi o tym Kupującego, który podejmie decyzję o dalszych losach złożonego przez niego zamówienia.
- 4.10. W przypadku, gdy Kupujący nie podejmie kontaktu ze Sprzedawcą – następnie 48h od podjęcia próby kontaktu, oznacza to, iż Kupujący przyjmuje warunki Sprzedającego – tzn. będzie oczekiwać na dostawę tak długo, jak będzie to konieczne.
- 4.11. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z powodu okresu urlopowego, Kupujący przed złożeniem zamówienia zostanie należycie poinformowany o przewidywanym okresie, w którym wysyłka zamówienia będzie opóźniona.
- 4.12. Zaleca się, aby Konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, jak i osoba, która nim nie jest, dokonała sprawdzenia stanu towaru po dostarczeniu przesyłki i w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego dostawę (kurier, operator pocztowy, etc.). W przypadku uszkodzenia winien on spisać odpowiedni protokół.
- 4.13. Sprawdzenie przesyłki ułatwi i przyspieszy dochodzenie ewentualnych roszczeń, powstałych z winy przewoźnika. W takich sytuacjach zaleca się, aby Kupujący skontaktował się w trybie nagłym ze Sprzedawcą w dogodniej formie – telefonicznie: **Joanna Zeman** - 692-492-399, **Gabriela Kasperkiewicz** - 692-492-534, **Agata Wojtaszek-Olek** - 516-074-859. Adres e-mail: **sklep@roddruk.com**. Kupujący winien zachować protokół uszkodzenia wydany mu przez podmiot realizujący dostawę.
- 4.14. Kupujący opłaca swoje zamówienie za pośrednictwem administratora płatności – DotPay.

- 4.15. Kupujący zostaje automatycznie przekierowany na stronę administratora płatności po dokonaniu wszystkich poprzedzających kroków.
- 4.16. Wszystkie informacje dotyczące korzystania z usługi DotPay znajdują się na stronie: <http://www.dotpay.pl/metody-platnosci/>

## **5. REKLAMACJA PRODUKTU I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

- 5.1. W przypadku wystąpienia wady towaru Kupujący ma możliwość reklamowania wadliwego towaru na podstawie uregulowanej w Kodeksie cywilnym rękojmi lub gwarancji, o ile gwarancja została udzielona.
- 5.2. Korzystając z rękojmi Kupujący może, na zasadach oraz w terminach określonych w Kodeksie cywilnym:
- Złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny
  - Przy wadzie istotnej - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy
  - Żądać wymiany rzeczy na wolną od wad
  - Żądać usunięcia wady
- 5.3. Sprzedawca prosi o składanie reklamacji na podstawie rękojmi na adres pocztowy lub mailowy wskazany w punkcie nr 1.1. Regulaminu.
- 5.4. Jeśli okaże się, że dla rozpatrzenia reklamacji konieczne jest dostarczenie reklamowanego towaru do Sprzedawcy, Kupujący jest zobowiązany do dostarczenia tego towaru, w przypadku Konsumenta na koszt Sprzedawcy, na adres ul. Gilowa 1123, 43-385 Jasienica.
- 5.5. Jeśli na towar została udzielona dodatkowo gwarancja, informacja o niej, a także o jej warunkach, jest dostępna w opisie produktu w Sklepie.
- 5.6. Reklamacje dotyczące działania Sklepu należy kierować na adres e-mail wskazany w § 1 pkt.1 Regulaminu.
- 5.7. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni.

## **POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

- 5.7.1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta rezultatu, Konsument może skorzystać m.in. z:
- 5.7.1.1. Mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz Inspektoratów znajduje się tutaj: [https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq595](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595)

- 5.7.1.2. Pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz sądów dostępny jest pod adresem: [https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq596](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596)
- 5.7.1.3. Bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika Konsumentów.
- 5.7.1.4. Internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

## **6. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

- 6.1. Konsument, na podstawie art. 27 ustawy o prawach konsumenta, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, 34 oraz 35 Ustawy o prawach konsumenta, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie czternastu dni od dnia doręczenia mu przedmiotu umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać drogą elektroniczną na adres: XXX bądź też listownie na adres:
- Rod-Druk s.c.**  
**ul. Gilowa 1123**  
**43-485 Jasienica**
- 6.2. Oświadczenie może zostać złożone na formularzu, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu lub w formie przygotowanej przez Kupującego, która odpowiada wszelkim wymogom prawnym.
- 6.3. Wraz z oświadczeniem, o którym mowa w punkcie 1, Klienta prosi się również o przesłanie informacji o aktualnym numerze konta, na który należy dokonać zwrotu należności.
- 6.4. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza Kupującego o otrzymaniu oświadczenia. Potwierdzenie takie wysyłane jest w ciągu 48h, na adres e-mail podany przy zamówieniu lub wskazany jako kontaktowy na złożonym oświadczeniu o odstąpieniu od umowy.
- 6.5. W razie odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.
- 6.6. Konsument ma obowiązek zwrócić produkt lub produkty niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy.
- 6.7. Konsument zwraca przedmiot lub przedmioty Umowy, od której odstąpił na własne ryzyko oraz koszt.
- 6.8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu lub produktów będących przedmiotem Umowy, następujące po korzystaniu z produktu lub produktów w sposób wykraczający poza zwykły zarząd produktem, w celu stwierdzenia cech, funkcjonalności oraz charakteru produktu.
- 6.9. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności,

- 6.10. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
- 6.11. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

## **7. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

- 7.1. Administratorem danych pozyskiwanych za pośrednictwem sklepu internetowego jest właściciel sklepu – Sprzedający, spółka Rod-Druk s.c.
- 7.2. Sklep internetowy działa zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującymi, w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.) i Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w skrócie RODO.
- 7.3. Sprzedający uprawniony jest do ujawnienia danych osobowych wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa.
- 7.4. Sprzedający zobowiązuje się do ochrony przekazywanych przez Kupujących danych osobowych przed utratą, zniszczeniem, ujawnieniem, dostępem osób niepowołanych lub niewłaściwym ich wykorzystaniem.
- 7.5. Sprzedający przetwarza dane w celu realizacji umów zawieranych za pośrednictwem sklepu.
- 7.6. Sprzedający dokłada wszelkich starań technicznych oraz gwarantuje zachowanie należytej staranności, mającej na celu ochronę interesów osób, których dotyczy niniejsza Polityka Prywatności, a więc osób których dotyczą zbierane dane.
- 7.7. Kupujący podaje swoje dane osobowe potrzebne do rejestracji dobrowolnie.
- 7.8. Zgodnie z obowiązującym prawem, w przypadku żądania usunięcia danych osobowych Klienta, usunięciu nie ulegają dane osobowe Klienta, znajdujące się w dokumencie sprzedaży przechowywanym na potrzeby fiskalne.
- 7.9. Sprzedający przekazuje zebrane dane osobowe Kupującego, w zakresie niezbędnym do dokonania dostawy produktu do Klienta, wybranemu przewoźnikowi.
- 7.10. Sprzedający wykorzystuje dane osobowe do określonych celów, ujętych poniżej:
- zawarcia i wykonania umowy sprzedaży produktów,
  - dostawy produktów i obsługi procesu reklamacyjnego.
- 7.11. Kupujący ma prawo wglądu oraz modyfikacji swoich danych osobowych w każdym czasie, jak również żądania ich usunięcia z bazy danych. W celu realizacji tych uprawnień Konsument może skontaktować się z obsługą sklepu wysyłając e-mail na adres: **sklep@roddruk.com**, bądź też listownie na adres Sprzedającego:



**Rod-Druk s.c.**  
**ul. Gilowa 1123, 43-385 Jasienica**

7.12. Administratorem danych osobowych jest spółka Rod-Druk s.c. z siedzibą w Jasienicy, ul. Gilowa 1123, 43-385 Jasienica. Wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju i Finansów, NIP: 5471209216, REGON: 240722291.

## **8. PLIKI „COOKIES”**

- 8.1. Sklep roddruk.com, jak większość witryn internetowych, korzysta z tzw. plików cookies (ciasteczek). Dzięki „cookies” właściciele i wydawcy serwisów internetowych są w stanie ocenić realne zainteresowanie swoimi serwisami, mogą lepiej poznać oczekiwania i preferencje użytkowników, zrozumieć sposób w jaki użytkownicy korzystają z ich serwisów oraz, korzystając z najnowszych rozwiązań technologicznych, mogą stale udoskonalać swoje serwisy internetowe czyniąc je jeszcze przyjaźniejszymi i lepiej dostosowanymi do naszych potrzeb.
- 8.2. Korzystając z odpowiednich opcji przeglądarki, w każdej chwili można usunąć pliki cookies oraz blokować wykorzystanie plików cookies w przyszłości.
- 8.3. Strona internetowa roddruk.com wykorzystuje pliki cookies w celu statystycznym, marketingowym, zapamiętywania informacji o sesji Kupującego oraz w celu udostępniania funkcji sklepu.
- 8.4. Kupujący może swobodnie zarządzać plikami cookies w swojej przeglądarce.
- 8.5. W przypadku, gdy Kupujący nie wyłączy wykorzystywania plików cookies w swojej przeglądarce, oznacza to, iż zgoda na ich wykorzystywanie została wyrażona.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są w języku polskim.
- 9.2. Zmiana treści niniejszego Regulaminu może nastąpić po uprzednim poinformowaniu Kupujących o zakresie przewidywanych zmian nie później niż w terminie 14 dni przed dniem ich wejścia w życie.
- 9.3. Zamówienia złożone w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu będą realizowane zgodnie z jego postanowieniami.
- 9.4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem w rozumieniu art.22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
- 9.5. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art.22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sklepu.

- 9.6. Kupujący mogą kontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:
- a. telefonicznie: **Joanna Zeman** - 692-492-399,  
**Gabriela Kasperkiewicz** - 692-492-534,  
**Agata Wojtaszek-Olek** - 516-074-859
  - b. e-mail: **sklep@roddruk.com**
  - c. pisemnie: Rod-Druk s.c., ul. Gilowa 1123, 43-385 Jasienica
- 9.7. Klient może uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem strony roddruk.com
- 9.8. Regulamin może zostać utrwalony, pozyskany i odtworzony poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie go na odpowiednim nośniku danych.
- 9.9. Nazwa sklepu internetowego Rod-Druk s.c. - roddruk.com oraz wszelkie tam znajdujące się materiały, stanowią przedmiot prawa autorskiego i podlegają ochronie prawnej. Wykorzystywanie i rozpowszechnianie ich bez zgody spółki Rod-Druk s.c. jest zabronione.
- 9.10. Regulamin obowiązuje od dnia 01.08.2018 r.